HOGREBE
& PARTNER

FULL-SERVICE-KREATIVAGENTUR

Die beste Besetzung für Ihre Marke.

Corporate Identity und jede Produktion, die sie sichtbar macht – für jedes Projekt mit den Besten ihres Fachs besetzt.



STRATEGIE · KONZEPTION · KREATION · IMPLEMENTIERUNG

VERKAUFSMAPPE 2026

UNSER CREDO

Sie sehen, was Sie erreicht haben. Wir sehen, was Sie noch alles erreichen können.

DAS PROGRAMM

01 Die Ausgangslage 03
Was es kostet, nicht gesehen zu werden

02 Das Hollywood-Prinzip 06
Warum Ihr Projekt eine Besetzung verdient

03 Das Repertoire 12
Vierzehn Disziplinen, eine Handschrift

04 Die Produktion 23
Vom ersten Gespräch bis zur messbaren Wirkung

05 Warum wir 25
... und nicht der Massenmarkt

06 Der nächste Schritt 27
Fünfundvierzig Minuten, die sich lohnen

In dieser Mappe steht kein einziger Preis. Das ist keine Geheimniskrämerei, sondern die Folge unserer Arbeitsweise: Jedes Projekt wird neu besetzt – also wird auch jedes Angebot neu gerechnet.



01 · DIE AUSGANGSLAGE

Was kostet es eigentlich, nicht gesehen zu werden?

Die teuersten Posten vieler Unternehmen stehen in keiner Buchhaltung.

Die Stelle, die seit Monaten unbesetzt ist. Der Auftrag, der an den Wettbewerber ging, weil dessen Auftritt im Netz einfach professioneller wirkte. Die Bewerberin, die Ihre Karriereseite geöffnet und nach zwanzig Sekunden wieder geschlossen hat. Niemand stellt dafür eine Rechnung. Bezahlt wird trotzdem – jeden einzelnen Tag.

Ihr Auftritt verkauft, bevor Sie es tun

Wer heute einen Dienstleister, Lieferanten oder Arbeitgeber sucht, entscheidet zum großen Teil, bevor das erste Gespräch überhaupt stattfindet. Gartner hat für den Geschäftskundenbereich ermittelt, dass Einkäufer nur rund 17 Prozent ihrer Entscheidungszeit im direkten Austausch mit Anbietern verbringen – und diese Zeit teilen sie noch unter allen auf, die sie sich ansehen. Den Rest recherchieren sie selbst.

Anders gesagt: Ihre Website, Ihre Kanäle, das Fahrzeug auf dem Kundenparkplatz und Ihre Stellenanzeige führen den größten Teil des Verkaufsgesprächs. Ohne Sie. Bei Bewerbern gilt das erst recht, denn gute Fachkräfte haben heute die Wahl – und nutzen sie.

17 %

ihrer Entscheidungszeit verbringen Geschäftskunden im direkten Kontakt mit Anbietern.

GARTNER

29.000 €

kostet eine unbesetzte Stelle ein Unternehmen im Schnitt – pro Jahr.

STEPSTONE

> 220

Tage bleibt eine Stelle im Handwerk inzwischen durchschnittlich unbesetzt.

BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Der leise Kostenfresser: ein uneinheitlicher Auftritt

Das Problem wächst so langsam, dass es kaum jemand bemerkt. Drei Logo-Varianten, weil die Druckerei vor zehn Jahren eine andere Datei bekam. Ein Briefbogen in Blau, eine Website in Türkis, Social-Media-Beiträge in der Farbe, die gerade gefiel. Jedes Teil für sich ist nicht schlimm. Zusammen ergeben sie ein Unternehmen, das nicht so recht weiß, wer es ist – und genau so wirkt es dann auch.

In einer Befragung von Lucidpress und Demand Metric räumten 71 Prozent der Unternehmen ein, dass ihr uneinheitliches Erscheinungsbild Kunden verwirrt. Und wer Kunden verwirrt, verliert sie. Selten laut. Meistens leise.

DIE GUTE NACHRICHT

Der Effekt wirkt in beide Richtungen.

Wer seinen Auftritt ernst nimmt, verliert nicht nur weniger. Er gewinnt messbar dazu.

McKinsey hat für die Studie „The Business Value of Design" 300 börsennotierte Unternehmen über fünf Jahre begleitet. Das Ergebnis ist bemerkenswert eindeutig: Wer Gestaltung und Kommunikation am konsequentesten ernst nahm, wuchs beim Umsatz um 32 Prozentpunkte stärker als sein Branchenumfeld.

Markenverantwortliche beziffern den Umsatzeffekt eines durchgängig einheitlichen Auftritts zudem auf 10 bis 33 Prozent. Über die genaue Zahl kann man streiten, sie beruht auf Selbsteinschätzungen. Über die Richtung eigentlich nicht.

71 %

der befragten Unternehmen sagen: Unser uneinheitlicher Auftritt verwirrt Kunden.

LUCIDPRESS · DEMAND METRIC

+32 Pp.

stärkeres Umsatzwachstum designgeführter Unternehmen über fünf Jahre.

MCKINSEY

10–33 %

Umsatzplus schreiben Markenverantwortliche einem konsistenten Auftritt zu.

LUCIDPRESS

EIN KURZER SELBSTTEST

Vier Fragen, ehrlich beantwortet.

Wenn Sie bei zweien zögern, lohnt sich ein Gespräch.

1. Würde sich eine Bewerberin nach zwanzig Sekunden auf Ihrer Website für Sie entscheiden?
2. Sehen Firmenfahrzeug, Visitenkarte und Instagram-Kanal aus, als kämen sie aus demselben Haus?
3. Könnten drei Ihrer Mitarbeitenden unabhängig voneinander in einem Satz sagen, wofür Sie stehen?
4. Wissen Sie, welche Ihrer Werbeausgaben im letzten Jahr tatsächlich etwas bewirkt haben?

DIE EIGENTLICHE FRAGE

Ob Sie in Ihren Auftritt investieren, steht gar nicht zur Debatte.

Das tun Sie ohnehin – mit jedem Flyer, jeder Anzeige, jedem Post. Die Frage ist, ob all diese Ausgaben auf dasselbe Konto einzahlen oder einzeln verpuffen.

Und dann ist da noch die zweite Frage, die sich kaum ein Unternehmen stellt: Wer arbeitet eigentlich an meinem Auftritt? Die Grafikerin, die zufällig gerade frei war? Der Werkstudent, der Social Media „mitmacht"? Ein Team, das Sie nie kennenlernen, weil zwischen Ihnen und ihm ein Kundenberater steht?

Beim Film würde niemand so arbeiten. Dort wird für jede Produktion die Besetzung gesucht, die genau diese Geschichte am besten erzählt. Kamera, Licht, Ton, Schnitt – jede Rolle mit dem Menschen, der sie beherrscht. Nicht mit dem, der gerade auf der Gehaltsliste steht.

UNSER ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Genau so arbeiten wir. Nach dem Hollywood-Prinzip.

Für jedes Projekt das Ensemble, das es auf Spitzenniveau hebt. Geführt von einem Kopf, der für alles geradesteht. Blättern Sie um.



Warum eine Agentur wählen, wenn Sie ein Star-Ensemble haben können?



Keine Agentur der Welt hat in jeder Disziplin die besten festen Mitarbeiter. Sie hat, wen sie bezahlen kann – und muss diese Menschen auslasten, ob sie zu Ihrem Projekt passen oder nicht.

Wir drehen das um. Für jedes Projekt stellen wir das Team zusammen, das es auf Spitzenniveau hebt. Sie bezahlen keinen Apparat, sondern Expertise.

1

Das Drehbuch

Ihr Ziel bestimmt, welche Rollen das Projekt braucht – und welche nicht.

2

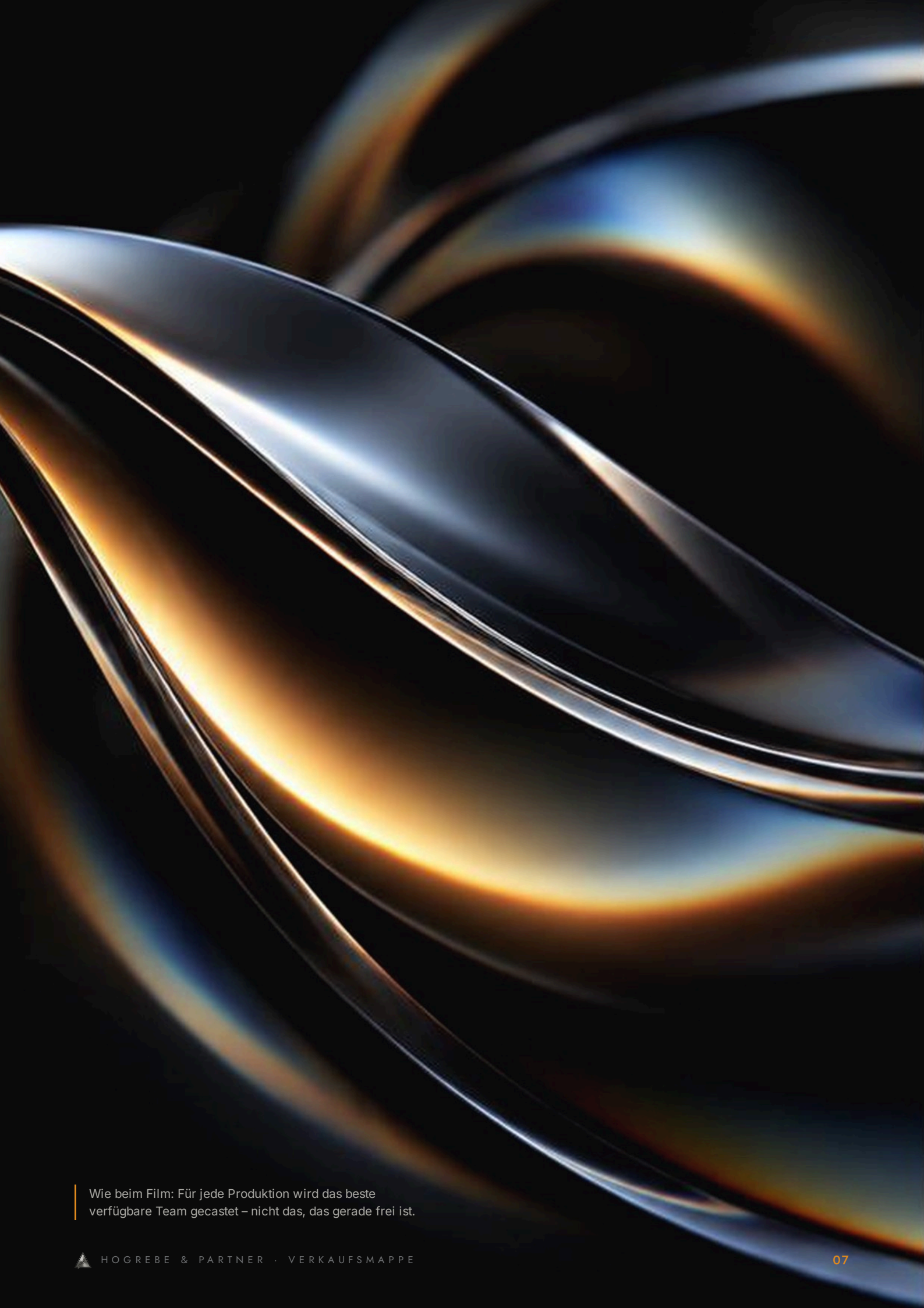
Das Casting

Jede Rolle geht an den Menschen, der sie am besten beherrscht.

3

Die Regie

Ein Kopf führt das Ensemble und hält Ihre Marke zusammen.



Wie beim Film: Für jede Produktion wird das beste verfügbare Team gecastet – nicht das, das gerade frei ist.

DER UNTERSCHIED IM MODELL

Apparat oder Ensemble – wer arbeitet an Ihrem Projekt?

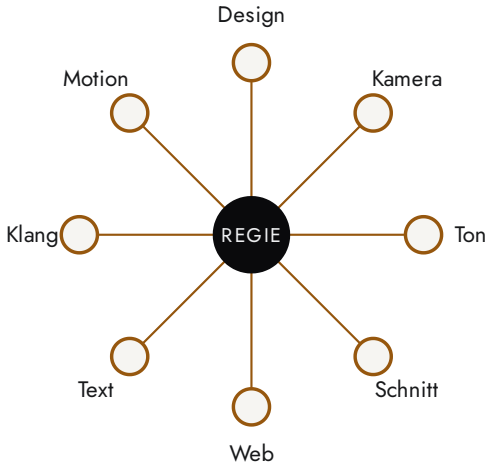
DIE KLASSISCHE AGENTUR

Der Apparat

Feste Belegschaft, die ausgelastet werden muss. Ihr Projekt bekommt, wer gerade frei ist – ob er der Richtige ist oder nicht. Irgendwo in Ihrer Rechnung stecken Büroflächen, Leerlauf und Verwaltung, die Sie nie bestellt haben.

HOGREBE & PARTNER

Das Ensemble



Für jede Disziplin der Spezialist, der sie am besten beherrscht – auftragsgebunden besetzt, genau für die Aufgabe, die Ihr Projekt stellt. Geführt von einer Regie, die Ihr einziger Ansprechpartner bleibt.

Was das für Sie bedeutet

Spitzenniveau

in jeder Disziplin, weil niemand besetzt wird, nur weil er gerade Zeit hatte.

Kein Apparat

in Ihrer Rechnung. Sie bezahlen Expertise – nicht Empfangstresen und Hierarchieebenen.

Ehrliche Empfehlungen

Weil wir niemanden auslasten müssen, raten wir auch zur schlanken Lösung, wenn die große mehr Umsatz brächte.

Ein Ansprechpartner. · Ein Vertrag. · Eine Rechnung.

DIE BESETZUNGSLISTE

Namen nennen wir nicht. Wir nennen Kaliber.

Hinter jedem Projekt steht ein über Jahre aufgebautes, in gemeinsamen Produktionen geprüftes Netzwerk. Diese Disziplinen besetzen wir gezielt für Ihr Vorhaben – nie alle auf einmal, immer genau die, die es braucht.

CORPORATE DESIGN	Logo- und Bildwelten, Farb- und Typografiesysteme, Gestaltungsraster, CI-Manual, Reinzeichnung
ILLUSTRATION & MOTION	Individuelle Illustration, Maskottchen, 2D- und 3D-Animation, Motion Design, Erklärfilme
FILM & BEWEGTBILD	Kamera, Licht, Set-Ton, Regie, Schnitt, Color-Grading, Drohnenflug, Livestreaming
AUDIO	Komposition, Jingle und Soundlogo, Sprecherinnen und Sprecher, Mastering nach Sendenorm, Podcast
FOTOGRAFIE	Business und Porträt, Produkt und Food, Event, Architektur, 3D- und CGI-Visualisierung
WEB & ENTWICKLUNG	UI/UX, Website- und Shop-Entwicklung, Barrierefreiheit nach BFSG, SEO, Tracking
RAUM & MESSE	Messekonzeption, Standgestaltung, Showroom, Beschilderung, Corporate Architecture
TEXT & REDAKTION	Fachtexte, SEO-Redaktion, Übersetzungen, Lektorat, Corporate Publishing

Wer ins Ensemble kommt

01

Nachgewiesene Spitzenleistung

Belegt durch Arbeiten, nicht durch Selbstauskunft.

02

Verlässlichkeit unter Druck

Geprüft in einem gemeinsamen Projekt, nicht im Bewerbungsgespräch.

03

Haltung

Wer Qualität der Bequemlichkeit opfert, bleibt draußen.



SO KANN EINE BESETZUNG AUSSEHEN

Ein Beispiel. Ausgedacht, aber typisch.

Ein Handwerksbetrieb, sechzig Mitarbeitende, sucht seit einem Jahr vergeblich Elektriker und Auszubildende. Der Auftritt ist über zwanzig Jahre gewachsen, die Website zeigt Stockfotos. Für dieses Vorhaben sähe der Abspann etwa so aus:

REGIE & STRATEGIE	Lagebild, Zielgruppe Fachkräfte und Azubis, Kampagnenlogik, Führung des Teams
CORPORATE DESIGN	Behutsame Modernisierung, Arbeitgebermarke, Fahrzeug- und Kleidungsgestaltung
KAMERA	Recruitingfilm und Jobporträts mit echten Mitarbeitenden – an einem Content-Day
TON & SCHNITT	Sauberer Originalton, Langfassung und Kurzclips, Untertitel
FOTOGRAFIE	Team- und Arbeitsbilder für Karriereseite, Anzeigen und Social Media
WEB & TRACKING	Karriereseite mit Kurzbewerbung, Google for Jobs, messbare Eingänge
SOCIAL RECRUITING	Ausspielung an Menschen, die gar nicht aktiv suchen – mit laufender Auswertung

Sieben Rollen. Ein Vertrag. Eine Handschrift.

Und keine dieser Rollen ist besetzt, weil jemand gerade Zeit hatte.





DIE REGIE

Kevin Hogrebe

GRÜNDER UND INHABER

„Erst das Ziel klären. Dann die Lage. Dann den Plan – und zwar so, dass er auch trägt, wenn etwas schiefgeht."

02 · DAS HOLLYWOOD-PRINZIP

Wer bei Ihnen Regie führt.

Jedes Ensemble braucht jemanden, der es führt. Bei Hogrebe & Partner ist das Kevin Hogrebe – vom ersten Gespräch bis zur letzten Abnahme, ohne Kundenberater dazwischen.

Kommunikation hat er dort gelernt, wo sie funktionieren muss: bei der Bundeswehr. Erst in der Aufklärung, wo aus unvollständigen Informationen ein belastbares Lagebild entstehen muss, dann als Presseoffizier – mit Film, Foto, Pressearbeit, Text und Krisenkommunikation. Unter Bedingungen, in denen „geht nicht" keine zulässige Antwort ist.

Danach Journalismus, Mediendesign und Werbetechnik, dazu eine kaufmännische Ausbildung in Versicherungen und Finanzen. Kreativer und Kaufmann in einer Person – in der Branche seltener, als man denkt. Deshalb spricht er mit Ihnen nicht nur über Bildsprache, sondern auch über Zahlen, Risiko und Return. Und weil er seine Bücher selbst schreibt und die Hörbücher selbst produziert, ist Storytelling für ihn Handwerk, kein Seminarbegriff.

Was er selbst in Ihr Projekt einbringt

Strategie und Konzeption · Markenanalyse, Positionierung, Workshops

Projektarchitektur · Besetzung, Steuerung, Auswertung

Text und Storytelling · Drehbücher, Claims, Corporate Language

Technik und Produktion · Kamera, Interview, Ton, Postproduktion

Coaching · Auftreten vor der Kamera, Medientraining

Kaufmännische Führung · Kalkulation, Controlling, Verträge

Alles, was darüber hinaus höchste Spezialisierung verlangt, übernehmen die Besten ihres Fachs – besetzt nach dem Hollywood-Prinzip, geführt aus einer Hand.

03 · DAS REPERTOIRE

Vierzehn Disziplinen. Eine Handschrift.

Wir verkaufen keine Videos, keine Posts und keine Flyer. Wir verkaufen Ergebnisse – mehr Bewerbungen, mehr Sichtbarkeit, mehr Anfragen. Filme, Fotos und Kampagnen sind dafür das Werkzeug. Welche Sie brauchen, entscheiden wir gemeinsam.

EBENE 01 · DAS FUNDAMENT

Ihre Identität

Wofür Sie stehen und wie Sie aussehen, klingen und auftreten.

EBENE 02 · SICHTBAR MACHEN

Alle Touchpoints

Film, Foto, Audio, Animation, Design, Print, Web – aus einer Identität heraus.

EBENE 03 · WIRKUNG ERHALTEN

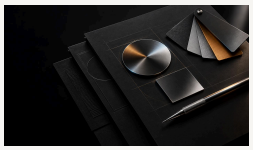
Betreuung und Pflege

Social Media, Markenpflege, Wartung und Auswertung – damit nichts verblasst.

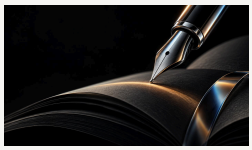
DAS REPERTOIRE AUF EINEN BLICK · MIT SEITENZAHL



Corporate Identity 13



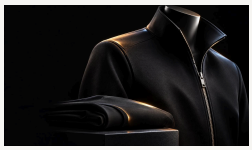
Corporate Design 14



Markensprache 14



Corporate Sound 14



Corporate Fashion 14



Kommunikation 14



Videoproduktion 15



Recruiting 15



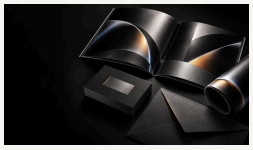
Social Media 16



Audio & Podcast 16



Motion Design 17



Design & Print 17



Fotografie 18



Produktfotografie 18



CGI-Visualisierung 18



Web 19



Produktmarketing 19



Strategie & Beratung 20



KI-Kompetenz 20



Raum & Messe 21



01 · UNSERE LEITDISZIPLIN

Corporate Identity.
Die Antwort auf die Frage, wer Sie sind.

Corporate Identity ist mehr als ein Logo. Sie ist sichtbar im Design, hörbar in Sprache und Klang, erlebbar im Verhalten. Diese Antwort erarbeiten wir mit Ihnen – in Vorgesprächen, in moderierten Workshops und in einer schonungslos ehrlichen Analyse Ihres heutigen Auftritts. Daraus entsteht kein hübsches Bild, sondern ein System, das Ihre Mitarbeitenden verstehen und Ihre Kunden wiedererkennen.

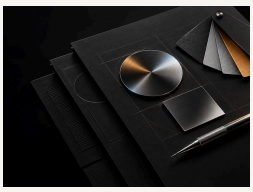
Und dann setzen wir es um. Vollständig. Markenberatungen übergeben ein Handbuch und verabschieden sich, Produktionsfirmen setzen um, ohne von der Marke her zu denken. Wir machen beides – und dazwischen geht nichts verloren.

IN DER BESETZUNG

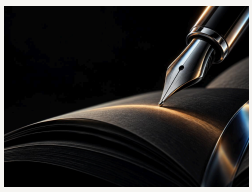
Markenstrategie · Workshop-Moderation · Corporate Design · Text und Corporate Language · Klang · Reinzeichnung

NEUN BAUSTEINE

Woraus eine Marke besteht.



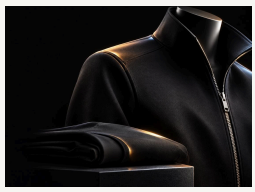
Corporate Design



Corporate Language



Corporate Sound



Corporate Fashion



Kommunikation

Markenkern und Werte

Werte, Vision, Mission, Leitbild – das Fundament für alles Weitere.

Corporate Design

Logo, Farbwelt, Typografie, Bildsprache, Raster, Geschäftsausstattung.

Kommunikation

Botschaften nach innen und außen, Storytelling, Kampagnenlogik.

Corporate Language

Tonalität, Du oder Sie, ein Wörterbuch mit Lieblings- und Tabubegriffen.

Corporate Sound

Soundlogo, Jingle, Musikwelt, Telefonansage, Klang für Film und Podcast.

Corporate Behaviour

Wie Sie mit Kunden, Bewerbern und Team umgehen – auch im Kritikfall.

Corporate Fashion

Arbeits- und Berufskleidung, Messe-Outfits, Fahrzeugbeschriftung.

Corporate Architecture

Empfang, Beschilderung, Showroom, Messestand – Marke im Raum.

Arbeitgebermarke

Ihre Identität als Arbeitgeber – die Brücke zwischen Selbstbild und Bewerbererlebnis.

Niemand muss alle neun buchen. Welche Sie wirklich brauchen, klären wir gemeinsam – und wir sagen Ihnen auch offen, welche nicht.

DER WEG ZU IHRER IDENTITÄT

Sechs Phasen – nicht jeder braucht alle.

1

Analyse

BRAND-AUDIT

Ist-Analyse mit den Stellen, an denen Sie Wirkung verlieren.

2

Workshop

MARKENWORKSHOP

Ihr Markenleitbild, verdichtet auf ein Blatt.

3

Strategie

POSITIONIERUNG

Kernbotschaften, Claim, bei Bedarf ein neuer Name.

4

Kreation

GESTALTUNG

Ihr freigegebenes Identitätssystem.

5

Manual

BRAND-PORTAL

Werkzeuge, um die Marke selbst zu führen.

6

Rollout

UMSETZUNG

Alle Touchpoints, in priorisierter Reihenfolge.



Kinokamera, Studioton, kalibrierte Farbe – bei uns der Standard, nicht das Premium-Paket.

IN DER BESETZUNG

Regie · Kamera · Licht · Set-Ton · Schnitt · Color-Grading · Drohnenpilot

02 · VIDEOPRODUKTION

Film, der nicht nach Handy aussieht.

Wenn Ihr Imagefilm älter ist als Ihre jüngsten Mitarbeitenden.

Menschen lesen weniger. Sehen tun sie fast alles. Wer erklären, verkaufen oder Vertrauen aufbauen will, kommt an Bewegtbild kaum vorbei – die Frage ist nur noch, wie gut.

Wir drehen mit Kinokameras, Studioton und kalibrierter Farbe, als Standard und nicht als Aufpreis. Untertitel gehören dazu, weil ein großer Teil der Social-Videos ohne Ton läuft. Geliefert wird quer, hoch, quadratisch – in jedem Format, das Ihre Kanäle brauchen.

DAS GEHÖRT DAZU Imagefilm · Recruitingfilm · Produkt- und Erklärvideo · Eventfilm · Jubiläumsfilm · dokumentarische Serien · Schulungsvideos · Testimonials · Livestream · Drohne

03 · RECRUITING UND EMPLOYER BRANDING

Bewerber, die zu Ihnen passen.

Wenn Stellen seit Monaten offen sind und niemand anruft.

Jede offene Stelle ist eine Rechnung, die täglich weiterläuft. Klassische Anzeigen erreichen nur, wer ohnehin sucht – und die wirklich Guten suchen selten.

Wir machen Sie als Arbeitgeber sichtbar, und zwar ehrlich: echte Mitarbeitende, echter Alltag, kein Model im frisch gebügelten Blaumann. Genau das wollen Bewerber wissen – wie es sich anfühlt, montagmorgens bei Ihnen anzufangen. Auf Wunsch bauen wir den ganzen Weg bis zur vorqualifizierten Bewerbung in Ihrem Postfach.

DAS GEHÖRT DAZU Jobporträts · Recruitingfilme · Employer-Branding-Kampagnen · Arbeitgebermarke · Social-Recruiting-Funnel · Karriereseiten-Audit · Bewertungsmanagement



Menschen bewerben sich bei Menschen. Deshalb zeigen wir Ihr echtes Team – nicht das aus der Bilddatenbank.

IN DER BESETZUNG

Strategie · Regie · Kamera · Fotografie · Web und Tracking · Performance-Marketing



Ein Drehtag, Inhalte für Wochen: Wir verkaufen keine Posts, sondern Präsenz.

IN DER BESETZUNG

Redaktion · Kamera · Schnitt · Grafik · Community-Management · Anzeigen-Spezialist

04 · SOCIAL MEDIA

Präsenz statt Einzelposts.

Wenn Ihr letzter Beitrag so alt ist, dass keiner mehr nachfragt.

Sichtbarkeit ist Wiederholung. Ein einzelner Post ist wie ein Plakat an der Autobahn: einmal vorbeigefahren, schon vergessen. Wer jeden Tag dort entlangfährt, kennt den Namen irgendwann auswendig.

Deshalb ist Social Media bei uns kein Projekt mit Enddatum, sondern laufende Betreuung – mit Strategie, Redaktionsplan und ehrlicher Auswertung. Die Inhalte produzieren wir selbst, meist gebündelt an einem Content-Day bei Ihnen vor Ort.

DAS GEHÖRT DAZU Kanalstrategie · Redaktionsplanung · Content-Produktion · Community-Management · Anzeigen · CEO-Branding · Corporate Influencer

05 · AUDIO, KLANG UND PODCAST

Marken, die man hört.

Wenn Ihre Warteschleife klingt wie die von allen anderen.

Marken werden gehört, lange bevor man sie sieht – am Telefon, im Radio, im Podcast. Unsere Audio-Säule ruht auf gelebter Praxis: eigene Hörbuchproduktion vom Manuskript bis zum Mastering und jahrzehntelange Jingle-Erfahrung im Ensemble.

Und weil eine Podcast-Aufnahme mit Kamera nebenbei Video-Schnipsel für Ihre Kanäle liefert, entstehen aus einem Termin zwei Produkte.

DAS GEHÖRT DAZU Soundlogo und Jingle · Markenklang-Konzept · Telefonansagen · Radiospot · Voice-over · Podcast · Hörbuch · exklusiv komponierte Musik



Ihr Klang ist Teil Ihrer Identität – vom Soundlogo bis zur Telefonansage.

IN DER BESETZUNG

Komposition · Sprecherinnen und Sprecher · Tonmeister · Mastering nach Sendenorm



Was die Kamera nicht zeigen kann, zeichnen und bewegen wir.

IN DER BESETZUNG

Illustration · 2D- und 3D-Animation · Motion Design · Sprecher · Sounddesign

06 · ANIMATION UND MOTION DESIGN

Erklären, was sich nicht filmen lässt.

Wenn sich Ihr Angebot nicht in zwei Sätzen erklären lässt.

Manches lässt sich nicht filmen, aber glänzend erklären: abstrakte Dienstleistungen, technische Abläufe, das Innere einer Maschine. Genau dort beginnt Animation.

Mit echter Illustrationskompetenz im Ensemble liefern wir, was reine Videofilmer nicht können – von der animierten Wortmarke bis zum Erklärfilm mit eigener Figur.

DAS GEHÖRT DAZU Logo-Animation · Motion-Graphics-Sets · 2D-Erklärvideo · 3D-Markenanimation · Kinetic Typography · Realbild und Animation · Maskottchen

07 · DESIGN UND PRINT

Identität zum Anfassen.

Wenn Visitenkarte, Fahrzeug und Website nicht zueinanderpassen.

Hier wird Ihre Identität greifbar, im wörtlichen Sinn. Visitenkarte, Briefbogen, Broschüre, Fahrzeug, Messewand, Verpackung – Dinge, die Menschen in die Hand nehmen und die deshalb besonders ehrlich verraten, ob ein Unternehmen auf Details achtet.

Wir gestalten druckfertig nach professionellen Standards und kümmern uns auf Wunsch um die gesamte Produktion.

DAS GEHÖRT DAZU Geschäftsausstattung · Flyer, Plakate, Broschüren · Stellenanzeigen · Fahrzeugbeschriftung · Messe- und Roll-up-Grafik · Verpackung · Präsentationsvorlagen · Buchcover und Buchsatz



Papier verzeiht nichts. Deshalb prüfen wir jedes Druckstück, bevor es in Serie geht.

IN DER BESETZUNG

Grafikdesign · Illustration · Reinzeichnung · Druckvorstufe · Produktion



Echte Menschen, echte Orte. Ihre Bildwelt – nicht die von tausend anderen.

IN DER BESETZUNG

Fotografie · Licht · Styling · Bildbearbeitung

08 · FOTOGRAFIE

Ihre Menschen. Ihre Räume.

Wenn Ihre Website Menschen zeigt, die nie bei Ihnen gearbeitet haben.

Bilder sind die Sprache, in der Ihre Marke spricht, wenn gerade niemand etwas sagt. Wer Stockfotos von lachenden Menschen im Großraumbüro zeigt, erzählt eine Geschichte, die nicht die eigene ist.

Wir fotografieren Ihre Menschen, Ihre Räume, Ihre Arbeit – in einer Bildsprache, die zu Ihrer Identität passt und über Jahre stimmig bleibt.

DAS GEHÖRT DAZU Business- und Teamfotografie · Porträts für Führung und Vertrieb · Event · Architektur und Räume · Drohnenfotografie · Bilddatenbank

09 · PRODUKTFOTOGRAFIE UND 3D

Produkte, die online gewinnen.

Wenn Ihr Produkt online schlechter aussieht, als es ist.

Kaufentscheidungen fallen heute online, und sie fallen visuell. Ein schlecht fotografiertes Produkt verliert gegen ein gut fotografiertes – selbst dann, wenn es das bessere ist.

Wir inszenieren Produkte vom sauberen Freisteller bis zum Key-Visual. Und wo die Kamera an ihre Grenzen stößt, rendern wir: fotorealistisch, in jeder Farbe und Perspektive, auf Wunsch schon vor dem ersten Prototyp.

DAS GEHÖRT DAZU Packshots und Freisteller · Lifestyle und Food · Schmuck und Detail · 360-Grad-Ansichten · Marktplatz-Bildstrecken · Key-Visuals · CGI und Produktanimation

IN DER BESETZUNG

Produktfotografie · Food-Styling · 3D-Artist · CGI-Rendering



Licht formt Wert: Inszenierung, die zeigt, was Ihr Produkt kann.



CGI: Ihr Produkt in jeder Farbe und Perspektive – bevor es gebaut ist.



Alle Wege führen zu Ihrer Website. Also muss sie auf jedem Bildschirm überzeugen.

IN DER BESETZUNG

UX- und UI-Design · Entwicklung · Barrierefreiheit · SEO-Redaktion · Tracking

10 · WEB UND DIGITALE AUFTRITTE

Eine Bühne, die trägt.

Wenn Ihre Website auf dem Smartphone mehr Geduld verlangt als Ihre Kunden haben.

Ihre Website ist die Bühne, auf der alles andere stattfindet. Film, Fotos, Stellenanzeigen, Kampagnen – alle Wege führen am Ende dorthin. Wir bauen Websites, die gefunden werden, schnell laden und auf jedem Gerät funktionieren.

Seit Juni 2025 gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz. Wir denken Barrierefreiheit von der ersten Skizze an mit: Wer neu baut, bekommt sie fast nebenbei – wer nachrüstet, zahlt meist deutlich mehr.

DAS GEHÖRT DAZU Konzeption und Webdesign · Relaunch · Onlineshops · Karriereportale · Barrierefreiheit nach BFSG · SEO · Wartung und Pflege

11 · PRODUKTMARKETING UND WERBESPOTS

Ein Launch, alle Kanäle.

Wenn eine Produkteinführung ansteht und der Termin schon feststeht.

Ein neues Produkt verdient mehr als einen Post und eine Pressemitteilung. Wir begleiten Einführungen von der Namensfindung über die Kampagnenidee bis zum fertigen Spot – für Social Media, Streaming, Kino oder Fernsehen, sendefertig nach den technischen Normen.

Dazu Kataloge, Landingpages und das Material für den Verkaufsraum.

DAS GEHÖRT DAZU Produktnaming · Launch-Kampagnen · Social-, TV- und Kinospots · Unboxing, Demo, Tutorial · Kataloge · Landingpages · Material für den Verkaufsraum



Eine Idee, sauber über alle Kanäle gespielt – vom Namen bis zum Spot.

IN DER BESETZUNG

Kreation · Text · Regie · Kamera · Postproduktion · Mediaplanung



Erst das Lagebild, dann der Plan. So entsteht eine Strategie, die auch trägt, wenn etwas schiefgeht.

IN DER BESETZUNG

Strategie · Kommunikationsberatung · Medientraining

12 · BERATUNG UND STRATEGIE

Jemand, der mitdenkt.

Wenn Sie spüren, dass etwas nicht stimmt – aber nicht genau, was.

Manchmal braucht es keine Produktion, sondern einen klaren Blick von außen. Wir sitzen mit Ihnen am Tisch, wenn es um Sichtbarkeit, Botschaften oder die Frage geht, wo Ihr Budget am meisten bewirkt.

Wir übernehmen die Marketingleitung auf Zeit, bereiten Ihre Geschäftsführung auf Kamera und Presse vor – und stehen bereit, wenn es einmal brennt.

DAS GEHÖRT DAZU Strategie-Sparring · Marketingleitung auf Zeit · Kamera-Coaching · Medientraining · Krisenkommunikation

13 · KI-KOMPETENZ

KI mit Augenmaß.

Wenn alle über KI reden und niemand weiß, wo man anfängt.

Künstliche Intelligenz spart Zeit – wenn man weiß, wofür. In praxisnahen Workshops zeigen wir Ihrem Team, wo KI Ihre Abläufe wirklich entlastet und wo nicht. Wir beraten bei Prozessen und bauen Prompt-Bibliotheken, die im Alltag funktionieren.

Unsere eigene Linie ist dabei klar: KI als Werkzeug für Planung und Nachbearbeitung, nie als Ersatz für das, was Ihr Unternehmen einzigartig macht.

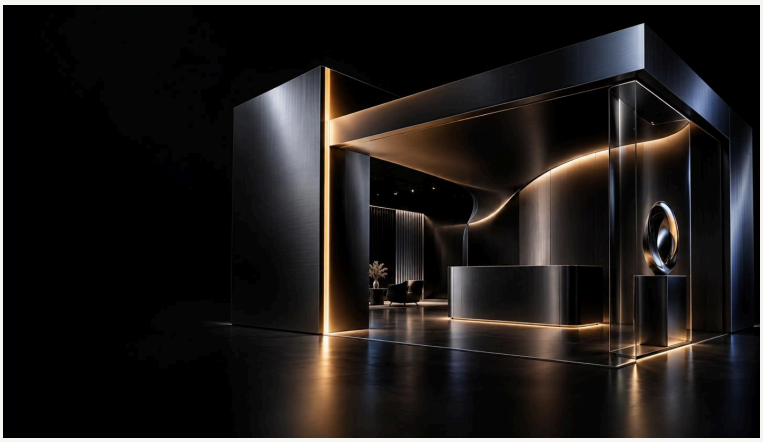
DAS GEHÖRT DAZU KI-Workshops für Führung und Team · KI-Prozessberatung · Prompt-Bibliotheken · Leitlinien für den KI-Einsatz



KI ist ein Werkzeug. Welches Werkstück daraus wird, entscheiden Menschen.

IN DER BESETZUNG

KI-Beratung · Workshop-Moderation · Prozessanalyse



Ihre Marke im Raum – dort, wo Kunden sie betreten.

IN DER BESETZUNG

Messebau · Raumgestaltung · Signaletik · Drohnenpilot

14 · RAUM, MESSE UND ERWEITERUNGEN

Marke, die man betreten kann.

Wenn Kunden Ihren Empfang betreten und nichts an Ihre Marke erinnert.

Eine Marke endet nicht an der Bildschirmkante. Empfang, Showroom, Beschilderung, Messestand – auch im Raum soll man spüren, bei wem man gerade ist. Dazu Drohnendokumentationen, virtuelle Rundgänge und Produktionen, die wir im Hintergrund für andere Agenturen übernehmen.

DAS GEHÖRT DAZU Messekonzeption · Standgestaltung · Corporate Architecture · Beschilderung · 360-Grad-Rundgänge · Drohnendokumentation · White-Label-Produktion

IHR VORHABEN STEHT NICHT AUF DIESEN SEITEN?

Gut. Dann wird es spannend. Die einzig ehrliche Antwort auf „Können Sie auch …?“ lautet bei uns: Erzählen Sie uns davon.

Womit wir oft beginnen

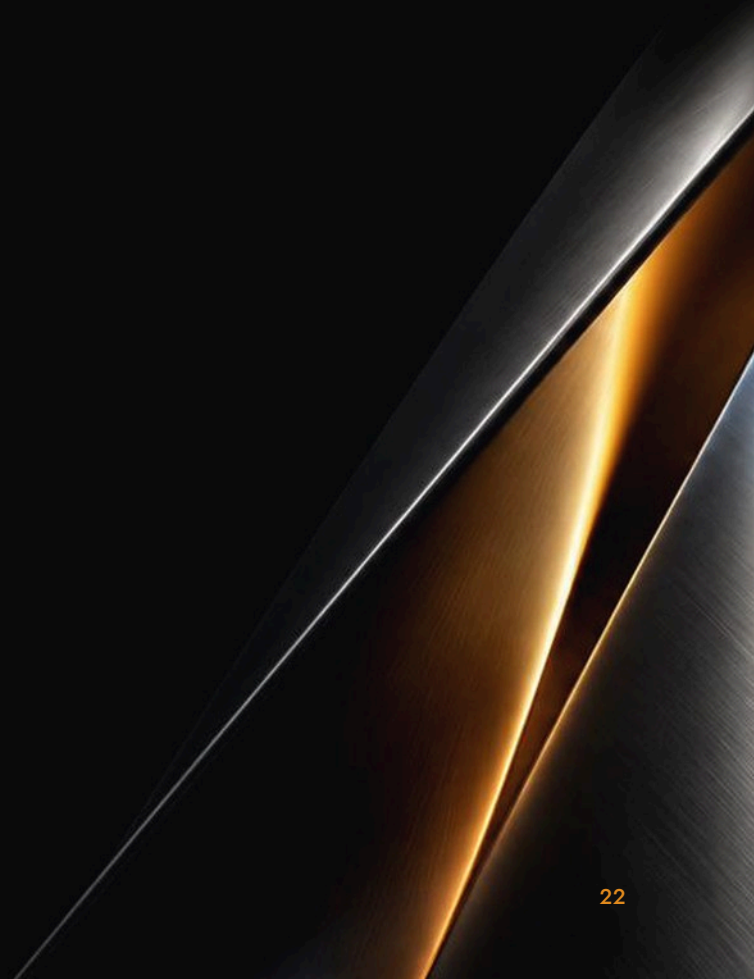
IHR ANLIEGEN	EIN SINNVOLLER ERSTER SCHRITT	WAS DARAUF AUFBAUEN KANN
Wir finden keine Fachkräfte	Karriereseiten-Audit und Recruitingfilm	Social-Recruiting-Funnel, Arbeitgebermarke
Unser Auftritt wirkt veraltet	Brand-Audit mit klaren Handlungsfeldern	Markenworkshop, Corporate Design, Rollout
Uns kennt in der Region kaum jemand	Sichtbarkeitskonzept mit Kanalstrategie	Content-Days, laufende Betreuung
Jubiläum oder Betriebsübergabe	Konzept für Film und Kommunikation	Chronik, Eventfilm, behutsames Rebranding
Unser Angebot ist schwer zu erklären	Botschaftenarchitektur und Erklärvideo	Website-Texte, Vertriebsunterlagen, Animation
Wir wollen KI sinnvoll nutzen	KI-Workshop für Führung und Team	Prozessberatung, Prompt-Bibliothek

UNSER GRUNDSATZ

Wir verkaufen keine Videos. Wir verkaufen Ergebnisse.

Mehr Bewerbungen. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Anfragen. Videos, Fotos und Kampagnen sind dafür nur das Vehikel.

Deshalb beginnt jede Zusammenarbeit mit einer einzigen Frage: Was soll sich für Sie verändern?



04 · DIE PRODUKTION

Maßanfertigung statt Konfektion.

Wir verkaufen keine Pakete. Ein Paket ist die Antwort auf eine Frage, die niemand gestellt hat.

Es geht davon aus, dass ein Handwerksbetrieb mit vierzig Mitarbeitenden dasselbe braucht wie eine Steuerkanzlei mit acht – nur in anderer Menge. Das stimmt so gut wie nie. Bei uns entsteht jedes Angebot aus Ihrer Situation: mit klar beschriebenem Umfang und verbindlichem Festpreis. Kein „ab", keine Spanne, keine Überraschungen. Ein bisschen wie beim Maßanzug – er muss nicht mehr kosten als der von der Stange. Aber er sitzt.

IN FÜNF SCHRITTEN VON DER IDEE ZUR WIRKUNG

1

Das Vorgespräch ERSTGESPRÄCH

Rund 45 Minuten, kostenlos – bei Ihnen, bei uns oder per Video. Wir fragen mehr, als wir erzählen: Wo stehen Sie, was soll sich ändern, woran würden Sie Erfolg in einem Jahr merken?

SIE ERHALTEN Eine ehrliche erste Einschätzung – auch wenn daraus keine Zusammenarbeit wird.

2

Die Recherche LAGEBILD

Wir sehen uns Ihren Auftritt an, Ihren Wettbewerb, Ihre Zielgruppen. Bei größeren Vorhaben als Brand-Audit, bei kleineren als kompakte Analyse.

SIE ERHALTEN Klarheit darüber, wo Ihr Auftritt heute Wirkung verliert.

3

Das Drehbuch KONZEPT UND ANGEBOT

Was wir tun würden, in welcher Reihenfolge, mit welcher Besetzung, bis wann. Jede Leistung und jede Korrekturschleife ist beschrieben. Vorher prüfen wir alles intern auf Plausibilität.

SIE ERHALTEN Ein maßgeschneidertes Angebot mit verbindlichem Festpreis.

4

Der Dreh UMSETZUNG MIT FREIGABEN

Wir arbeiten in klar getrennten Phasen. Nach jeder geben Sie schriftlich frei, bevor die nächste beginnt – so entsteht nichts, was niemand bestellt hat.

SIE ERHALTEN Volle Kontrolle bei minimalem Aufwand.

5

Die Premiere AUSWERTUNG

Nach dem Start zählen die Zahlen: Bewerbungen, Anfragen, Reichweite. Was wirkt, bauen wir aus. Was nicht wirkt, ändern wir.

SIE ERHALTEN Ergebnisse, die sich belegen lassen.

UNSER EFFIZIENZGEHEIMNIS

Der Content-Day: ein Drehtag, Inhalte für Wochen.

Ein fester Drehtag bei Ihnen im Haus, gut vorbereitet und präzise durchgetaktet. Aus einem zwanzigminütigen Interview werden der lange Film, ein Blogtext und acht bis zehn kurze Clips. Aus einer Podcast-Aufnahme mit Kamera zusätzlich Video-Schnipsel. Aus einem Fotorundgang die Bilddatenbank für den ganzen Monat.

Dieses Prinzip der Mehrfachverwertung ist der Grund, warum Sie bei uns Agenturqualität bekommen, ohne jede Woche ein Filmteam im Betrieb zu haben. Wir verkaufen keine Drehtage. Wir verkaufen, was sich aus einem Drehtag herausholen lässt.

1 Termin
vor Ort – statt ständiger Unterbrechungen Ihres Tagesgeschäfts.

4–6 Std.
präzise vorbereitet und durchgetaktet.

8–15
fertige Inhalte aus einem einzigen Termin, je nach Ziel und Format.

IHRE SICHERHEITEN

Damit Sie jederzeit wissen, woran Sie sind.

Verbindlicher Festpreis
Umfang vorher beschrieben, Preis fest. Nachträge nur schriftlich – und nur, wenn Sie sie wollen.

Freigabe nach jeder Phase
Nichts geht in die nächste Runde, bevor Sie zugestimmt haben.

Zahlung mit dem Fortschritt
Größere Projekte in Teilbeträgen, gekoppelt an erreichte Meilensteine.

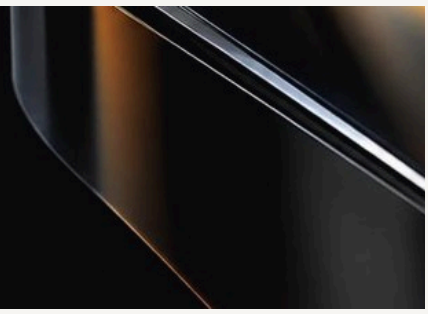
Festgelegte Korrekturschleifen
Sie wissen vorher, wie viele Abstimmungsrunden enthalten sind.

Ein Ansprechpartner
Ein Kanal, feste Antwortzeiten, keine Ticketnummern.

Klare Rechte, klare Budgets
Nutzungsrechte stehen im Angebot. Werbebudgets gehen ohne Aufschlag an die Plattformen.

IHR AUFWAND? BEWUSST GERING.

Ein Ansprechpartner, ein Kanal, feste Abstimmungsfenster, gebündelte Termine. Wir brauchen Ihre Entscheidungen und Ihr Wissen über Ihr Unternehmen – nicht Ihre Zeit für Koordination. Sie führen Ihr Unternehmen. Wir kümmern uns um Ihre Sichtbarkeit.



Vier Lager – und die Lücke dazwischen.



Markenberatungen liefern Strategien, produzieren aber nicht. Vorlagenanbieter sind schnell, aber ohne Fundament. Produktionsfirmen setzen sauber um, denken aber nicht von der Marke her. Und große Netzwerkagenturen sind für viele schlicht zu teuer und zu weit weg.

Hogrebe & Partner steht genau in dieser Lücke: Markenentwicklung auf Beratungsniveau, die vollständige Produktion aller Touchpoints – und für jede Disziplin die beste Besetzung, geführt von einem Menschen, den Sie persönlich kennen.

KRITERIUM	TYPISCH IM MASSENMARKT	BEI HOGREBE & PARTNER
Ausgangspunkt	Das Werbemittel: ein Logo, ein Film, ein Post	**Ihre Identität und das Ziel, das Sie erreichen wollen**
Angebotsform	Pakete in S, M und L	**Maßgeschneidert, mit verbindlichem Festpreis**
Besetzung	Wer gerade frei ist, häufig Nachwuchs	**Für jede Disziplin der passende Spezialist**
Ansprechpartner	Kundenberater, wechselnde Teams, Tickets	**Die Regie selbst, vom Erstgespräch bis zur Abnahme**
Strategie und Umsetzung	Getrennt, mit Übersetzungsverlusten	**Aus einer Hand, ohne Schnittstelle**
Inhalte	Stockfotos, Vorlagen, KI-Massenware	**Echte Menschen, echte Orte, echte Geschichten**
Erfolgsmaßstab	Geliefert und abgerechnet	**Messbare Wirkung: Bewerbungen, Anfragen, Reichweite**
Barrierefreiheit	Aufpreis oder Nachtrag	**Von Anfang an mitgedacht**

Vier Überzeugungen, an denen wir uns messen lassen

Identität zuerst

Ohne Antwort auf die Frage, wofür Sie stehen, produziert man teuer ins Leere.

Echt statt synthetisch

Wenn alle dieselben KI-Werkzeuge nutzen, unterscheiden am Ende nur noch echte Menschen und Geschichten.

Messbar und kritikfähig

Wir berichten ehrlich statt mit bunten Folien – und ziehen Konsequenzen aus den Zahlen.

Langfristig statt einmalig

Wer den Kunden in fünf Jahren noch will, verkauft heute nichts, was nicht wirkt.

WAS SIE BEI UNS NICHT BEKOMMEN

Manchmal sagt das, was jemand ablehnt, mehr als jede Leistungsliste.

Keine Vorlagen, die schon hundert andere Unternehmen tragen. Keine Nachwuchsbesetzung, die an Ihrem Projekt übt. Keine KI-generierten Mitarbeitenden auf Ihrer Karriereseite. Keine Angebote mit „ab"-Preisen und Nachträgen, die erst nach dem Start auftauchen. Keinen Verkaufsdruck im Erstgespräch. Und keine Zusage für etwas, das wir nicht auf Spitzenniveau leisten können – dann sagen wir es Ihnen offen.

DISKRETION ALS PRINZIP

In dieser Mappe steht kein einziger Kundenname. Auch Ihrer wird nie darin stehen.

Wer uns seine Marke anvertraut, gewährt Einblick in Zahlen, Strategien und Personalfragen. Im persönlichen Gespräch zeigen wir Ihnen gern vergleichbare Projekte – anonymisiert, aber konkret: Ausgangslage, Vorgehen, Wirkung.



FRAGEN, DIE MAN UNS OFT STELLT

Warum stehen in dieser Mappe keine Preise?

Weil jeder Preis ohne Kenntnis Ihrer Situation entweder zu hoch oder zu niedrig wäre. Nach dem Erstgespräch erhalten Sie ein Angebot mit verbindlichem Festpreis – genauer, als jede Preisliste es sein könnte.

Sind Sie für uns nicht zu klein?

Wir sind so groß wie Ihr Projekt. Das Ensemble wird für jede Aufgabe neu besetzt, bei Bedarf größer, als viele Agenturen fest beschäftigen. Klein bleibt nur der Weg zu Ihrem Ansprechpartner.

Und für einen kleinen Betrieb – zu groß?

Nein. Weil wir keinen Apparat finanzieren müssen, lohnt sich die Zusammenarbeit auch bei überschaubaren Budgets.

Wer haftet, wenn mehrere Spezialisten beteiligt sind?

Wir. Immer. Ein Vertrag, eine Rechnung, ein Ansprechpartner. Das Team zu koordinieren ist unsere Aufgabe, nicht Ihre.

Hogrebe & Partner ist jung. Warum vertrauen?

Die Marke ist jung, die Erfahrung im Ensemble nicht. Und wir machen die Prüfung leicht: Freigaben nach jeder Phase, Zahlung mit dem Fortschritt, auf Wunsch ein klar umrissener erster Schritt.

Setzen Sie Künstliche Intelligenz ein?

Ja, als Werkzeug in Planung und Nachbearbeitung – nie als Ersatz für echte Inhalte. Welche Werkzeuge zum Einsatz kommen, legen wir offen.

QUELLEN · Gartner, Studien zur B2B-Buying-Journey · StepStone, Kosten unbesetzter Stellen · Bundesagentur für Arbeit, Vakanzzeiten im Handwerk · McKinsey & Company, „The Business Value of Design" (2018) · Demand Metric/Lucidpress, „The Impact of Brand Consistency" (2016); Lucidpress, „State of Brand Consistency" (2019). Befragungswerte sind Richtwerte. Stand: September 2026.



Jede große Produktion beginnt mit einem Gespräch.

Es kostet Sie nichts – außer 45 Minuten Ihrer Zeit.

Wir schauen gemeinsam auf Ihre Situation. Wo stehen Sie heute? Was soll sich verändern? Was wäre der wirksamste erste Schritt? Sie gehen in jedem Fall mit etwas Wertvollem hinaus: einer ehrlichen Einschätzung und einer ersten Idee – ganz gleich, ob daraus eine Zusammenarbeit wird. Kein Verkaufsdruck. Versprochen.

Und wenn Sie nicht wissen, wo Sie anfangen sollen: Dann ist das Brand-Audit ein guter Einstieg. Wir prüfen Ihren gesamten Auftritt gegen Ihren Wettbewerb und zeigen schwarz auf weiß, welcher Schritt sich zuerst lohnt.

WENN SIE SICH VORBEREITEN MÖGEN

1. Was läuft heute gut – und was nicht?
2. Woran würden Sie Erfolg messen?
3. Wer entscheidet mit?
4. Gibt es einen Termin, der drängt?
5. Was gibt es schon – und was hat nicht funktioniert?

SO ERREICHEN SIE DIE REGIE

0173 6102785

hogrebe@hogrebeundpartner.de

www.hogrebeundpartner.de

Kevin Hogrebe · Christine-Teusch-Weg 1 · 59759 Arnsberg

Einen ersten Termin finden wir meist innerhalb von zwei Wochen.

WEBSITE

@HOGREBEUNDPARTNER

INSTAGRAM

Sie sehen, was Sie erreicht haben.
Wir sehen, was Sie noch alles erreichen können.



SCAN ME

HOGREBE & PARTNER
Kevin Hogrebe · Christine-Teusch-Weg 1 · 59759 Arnsberg
0173 6102785 · hogrebe@hogrebeundpartner.de
www.hogrebeundpartner.de · Instagram @hogrebeundpartner